











KOMMUNALE KLIMASCHUTZ KONFERENZ







POLITISCHE AKTIVITÄTEN

DES KLIMA-BÜNDNIS IN DEUTSCHLAND

Thomas Brose und Dr. Dag Schulze









EINBINDUNG IN INTERNATIONALE POLITISCHE AKTIVITÄTEN Aktivitäten



- COP24 (Weiterentwicklung des Paris-Abkommens)
- Wichtige Anerkennung der Rolle der Kommunen
- Nationale Aktionspläne (NDCs) als Hebel für die Beeinflussung des internationalen Prozesses
- Agenda 2030 SDGs









EUROPA - EU

- Weiterentwicklung des Konvents der Bürgermeister
- Finanzierungsinstrumentarien mit einem Schwerpunkt auf Energieeffizienz (CITYenergy)
- Anpassung
- Koordinierung Energiepolitik









Politische Aktivitäten in Deutschland

- Aktionsbündnis Klimaschutz
- Klimaschutzplan 2050
- Nationale Plattform Elektromobilität
- Kommunaler Treibhausgas-Bilanzierungsstandard (BISKO)
- Strommarktdesign
- Aktivitäten im Rahmen verschiedener Projekte
- Nationale Strategie zur Biologischen Vielfalt 10 Prozent Ziel
- ILO 169 das internationale Übereinkommen für indigene Völker









Ergebnisse des Strategieprozesses

Strategieworkshop im Juni 2016 und Strategiegespräch im April 2018

- Gründung einer Arbeitsgruppe Politik
- Aufbau einer politischen Interessensvertretung auf Bundesebene









Gründungssitzung der AG Politik

Treffen morgen um 9:00 Uhr im Kleinen Ratssaal des Rathauses

- Politische Maßnahmen zur langfristigen, lokalen Verankerung des Klimaschutzes
- Konzept und Umsetzungsmöglichkeiten für eine politische Interessensvertretung auf Bundesebene
- Arbeitsweise der AG









Verstärkung der Interessensvertretung des Klima-Bündnis auf Bundesebene

Thomas Brose









GRÜNDE FÜR INTERESSENVERTRETUNG

- Mitglieder fordern stärkere politische Vertretung und Einflussnahme z. B. bei Strategie-Workshop 2018.
- (Kommunaler) Klimaschutz/Klimaanpassung benötigt eine stärkere Lobby, vor allem durch Bedeutungszuwachs der Kommunen.
- Einflussnahme und Präsenz sichert Aufmerksamkeit und Ressourcen.









ZUSAMMENFASSUNG

- Profil
- Strukturen
- Ressourcen
- Selbstverständnis

- hohe Glaubwürdigkeit
- eigene Inhalte
- Praxisbezug / "Direkter Draht"
- Klare Ziele

Schwächen Chancen

- Bedeutungszuwachs Kommune
- Politische Debatte & Prozesse
- Ressourcenzugang

Stärken Risiken

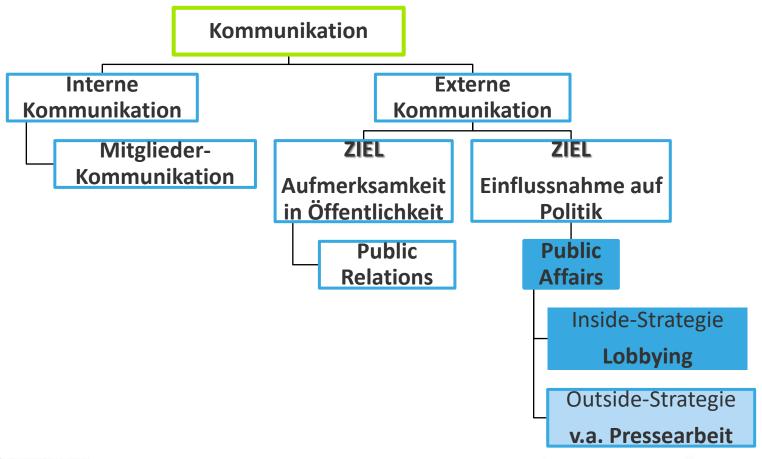
- "Großes Rauschen"
- Zunehmender
 Wettbewerb
- Wahrnehmung KKS



















Mögliche Aufgaben einer Vertretung

- Terminorganisation / terminliche Vertretung
- Politische Berichterstattung an Geschäftsstelle, AG Politik und Mitglieder
- Aufbau strategischer Allianzen / Abstimmung mit Partnern
- Brücke zwischen EU und deutscher Politikebene
- Pressekontakte f

 ür Pressearbeit









Mögliche inhaltliche Themen

- Identifikation aktueller Themen, Chancen & Risiken
- Verankerung der Themen des Klima-Bündnis in der Politik ("Agenda Setting")
- Begleitung von politischen / gesetzgeberischen Prozessen
- Feedback von kommunaler Praxis an Bundespolitik









Aufgabe strategisches Marketing*

- Netzwerkaufbau mit Fördermittelgebern und Projektentwicklern und Verknüpfung mit Geschäftsstelle
- Vorbereitende Akquise durch Kommunikation mit Projektträgern und -partnern
- Zuarbeit bei der Mitgliederkommunikation

*Langfristig orientierte, gesamthafte Marketingkonzeption, im Gegensatz zum operativen Marketing









POSITIONIERUNGSANSATZ

Klima-Bündnis ist das Netzwerk der deutschen Vorreiter-Kommunen im Klimaschutz

und setzt sich für einen ambitionierten Klimaschutz mit klaren Zielen und praxisnahen Lösungen auf allen Ebenen ein.









BOTSCHAFTEN

Wir sind seit fast 30 Jahren DER Ansprechpartner für den kommunalen Klimaschutz – mit klaren Zielen und praktikablen Lösungen!

Wir vertreten mit unseren Aktiv-Kommunen die Hälfte Deutschlands, die sich bereits in Richtung Zukunftsfähigkeit auf den Weg gemacht hat!

Wir stehen für erfolgreichen Klimaschutz "von unten" und fordern neuen Schwung für ambitionierte Klimaziele für alle Bereiche!









Verstärkung der Interessensvertretung des Klima-Bündnis auf Bundesebene

KONTAKT

Dr. Dag Schulze Nationalkoordinator Deutschland

d.schulze@klimabuendnis.org 069 71 71 39-24















