

**POWER Ideenwettbewerb für
für nachhaltigere Kommunen**

Richtlinien für Teilnehmer

POWER
Ideenwettbewerb
für nachhaltigere
Kommunen

Haben Sie eine **Idee, wie Städte und
Gemeinden **nachhaltiger** werden
können?**

- Reichen Sie jetzt Ihre Idee ein. Die Teilnehmenden mit den 10 besten Ideen werden bei der Umsetzung ihrer Idee unterstützt.
- Kommentieren Sie die Vorschläge anderer und stimmen Sie über diese ab. Helfen Sie mit, die eingereichten Ideen zu verbessern.

POWER
A social response
to global water
issues.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 847269. This content license is a Creative Commons BY-SA 3.0 DE

The Project “Political and sOcial awareness on Water EnviRonmental challenges” (POWER) has been funded by the EU under the H2020-ICT10c-2015 Call.

Inhaltsverzeichnis

1. Projekt- und Wettbewerbsübersicht
2. Wettbewerbsthemen
3. Wie kann ich teilnehmen
4. Auswahlverfahren
5. Auszeichnungen
6. Zeitplan
7. Berechtigung
8. Zusätzliche Bedingungen

1. Projekt- und Wettbewerbszusammenfassung

Das Projekt POWER (Political and sOcial awareness on Water EnviRonmental challenges) beschäftigt sich mit kommunalen digitalen sozialen Plattformen (DSP), über welche Wissen und Erfahrungen zu wasserrelevanten Umweltthemen geteilt werden können. Damit dient es als wichtiges Instrument der EU-Wasserpolitik. Das Projekt wird im Rahmen des H2020-ICT10c-2015 Calls gefördert und besteht aus insgesamt 12 Partnern (siehe Liste der Partner in Abschnitt 8).

Bisher wurde das Projekt in vier Pilotstädten durchgeführt: Jerusalem, Leicester, Milton Keynes und Sabadell. Diese vier Städte verfügen über digitale POWER-Plattformen, auf welchen sie sich mit verschiedenen Themen des Wasser- und Nachhaltigkeitsmanagements befassen. Neben der Einrichtung von DSPs zur Verbesserung des Informationsaustausches, wurde der Ideenwettbewerb für nachhaltigere Kommunen entwickelt, um nutzergenerierte Innovationen in Bezug zu Wasserwirtschaft und Nachhaltigkeit zu fördern. Besonders ist dabei die Integration von Nutzerfeedback, worüber die eingereichten Ideen optimiert werden sollen und die Gewinner ausgewählt werden.

2. Wettbewerbsthemen

Um am Wettbewerb teilzunehmen, sollten Ideen zu folgenden Themen eingereicht werden:

Klimawandel



Ideen zu Maßnahmen, um gegen die Folgen des vom Menschen verursachten (anthropogenen) Klimawandels vorzugehen, zum Beispiel mit der Schaffung eines Bewusstseins für extreme Wetterereignisse, wie Überschwemmungen und Dürren, und der Vorbereitung auf diese.



Nachhaltige Wasserwirtschaft

Ideen, welche den Zugang zu Wasser und Sanitäreinrichtungen verbessern, die Abwasserentsorgung und Wasserqualität optimieren und die Entwicklung von Biodiversität und einer nachhaltigen Wasserinfrastruktur fördern.



Nachhaltiger Verbrauch und Gewinnung von Wasser

Ideen für eine nachhaltige Wiederverwendung von Wasser sowie intelligente Lösungen für die Entwicklung erneuerbarer Produkte. Besonderes Augenmerk wird auf Bildungs- und Sensibilisierungsinitiativen zur Nachhaltigkeit gelegt.



Gesellschaftliches Engagement

Ideen, wie Bürger stärker in lokale Entscheidungsprozesse im Themenbereich Wasser einbezogen werden können, und wie diesbezüglich die Zusammenarbeit zwischen lokalen Interessengruppen in Umweltfragen verbessert werden kann. Ebenfalls interessant sind Ideen, die die Vorteile digitaler Tools und Technologien nutzen, um Bürgerbeteiligungen zu fördern.

Wie können Sie teilnehmen?

Es gibt zwei Möglichkeiten am Wettbewerb teilzunehmen:

- durch das Einreichen einer Idee oder
- durch das Kommentieren und Abstimmen der eingereichten Ideen.



Teilnahme als Ideengebende

Stellen Sie Ihre Idee passend zu den bereits genannten Themenfeldern auf eine der POWER City Webseiten. Welche Sie wählen, ist Ihnen überlassen. Besonders spannend ist es, wenn Ihre Idee in der jeweiligen ausgewählten Stadt umgesetzt werden kann. Dann können unsere Partner von den POWER Water Communities direkt auf Ihre Projektidee reagieren. Es ist aber kein Muss.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie keine Rechte verletzen. Für die Einreichung ist eine Registrierung notwendig. Diese ist vollkommen unverbindlich und ist und bleibt kostenfrei. Ihre Daten werden selbstverständlich nicht an Dritte weitergegeben. Um eine Idee einzureichen, veröffentlichen die Ideengeber ihren Lösungsvorschlag für ein Thema im Bereich „Ideenraum (Idea Space)“, auf der von Ihnen gewählten POWER-Plattform.

Ihr Beitrag sollte beinhalten:

- Titel der Idee.
- Eine kurze Zusammenfassung (2 - 3 Sätze).
- PDF-Dokument (weniger als 300 Wörter) mit einer zusätzlichen Erklärung der Idee. Das Dokument kann Bilder und Grafiken sowie einen Link zu einem Video (ca. 2 min) mit zusätzlichen Erklärungen zum Projekt enthalten.

In der erweiterten Erklärung im beigefügten Dokument sollten Ideengeber das Nachhaltigkeitsproblem beschreiben, das sie lösen wollen und ihren konkreten Lösungsweg ausführen. Wenn Sie erläutern, wie Ihre Idee in der jeweiligen ausgewählten Stadt umgesetzt werden kann, können unsere Städte-Partner direkt auf Ihre Projektidee reagieren, was den Austausch und somit Ihre Chance zu gewinnen fördert. Es ist aber nicht zwingend notwendig.

Dieses Bild veranschaulicht den Einreichungsprozess:

Idea space: POWER Idea Contest for Sustainable Communities

The screenshot shows the 'Ideas' submission form. On the left, there are navigation links: 'How to participate', 'Stats', and 'Learn & get points'. The main form area is titled 'Ideas' and contains the instruction: 'Submit your idea as a comment. Give a catchy title and describe your idea in 1-2 sentences. Attach an additional document with further clarifications of your idea (~300 words)'. The form has three input fields: 'Title', 'Description or attach picture/files...', and a 'Submit' button. Red arrows point to these fields with instructions: '1. Give a catchy title to your idea' points to the Title field, '2. Describe your idea in 2-3 sentences' points to the Description field, and '4. Submit your idea' points to the Submit button. A separate red arrow points to the attachment icon with the instruction '3. Attach a document with additional explanations of your idea'. On the right side, there is a 'Get involved' section with 'Follow' and 'Share' buttons, a 'Comments & tips' section, and a 'Download the mobile app for android or ios' button with a 'GET IT ON Google Play' logo.

Ideen

Reichen Sie Ihre Idee als Kommentar im Kommentarfeld ein (hier hellblauer Kasten). Geben Sie einen ausdrucksvollen Titel und beschreiben Sie Ihre Idee in 2 bis 3 Sätzen. Fügen Sie ein Dokument mit weiteren Erklärungen hinzu (300 Wörter).

1. Geben Sie Ihrer Idee einen ausdrucksvollen Titel.
2. Beschreiben Sie die Idee in 2 bis 3 Sätzen.
3. Fügen Sie ein Dokument mit zusätzlichen Erklärungen der Idee bei.
4. Einreichen der Idee.

Ideengeber werden ermutigt, ihre Ideen mit ihren persönlichen Kontakten zu teilen, zum Beispiel per E-Mail, Facebook oder WhatsApp. Freunde, Familie oder Bekannte haben nach Registrierung nun die Möglichkeit, ihre Ideen zu kommentieren und darüber abzustimmen. Je mehr Stimmen und Kommentare eine Idee erhält, desto besser sind die Chancen, den Wettbewerb zu gewinnen.

Darüber hinaus erhalten Ideengeber Kommentare und Feedback von anderen Mitgliedern der Community. Gefallen den Ideengebern die Optimierungsvorschläge, können diese eine neue Version Ihrer Idee erstellen und als neuen Kommentar unter ihre alte Idee stellen. Der Vorteil dabei ist, dass dadurch mehr Kommentare generiert werden, die der Idee eine höhere Bewertung geben, wodurch wiederum die Chancen auf einen Sieg im Wettbewerb erhöht werden.

Je mehr sich Ideengeber auf der POWER-Plattform engagieren, also lesen, teilen, kommentieren und über lokale Nachhaltigkeitsthemen lernen, desto besser werden die Chancen den Wettbewerb zu gewinnen (weitere Erläuterungen finden Sie in Abschnitt 4).



Teilnahme als Unterstützende

Unterstützende registrieren sich für die POWER-Plattform ihrer Wahl (Jerusalem, Leicester, Milton, Keynes oder Sabadell) und schauen sich die im jeweiligen Idea Space eingereichten Vorschläge an.

Sie teilen, kommentieren und stimmen über Ideen ab, die ihnen gefallen. Die Kommentare liefern wertvolles Feedback für die Ideengebenden, die dazu angehalten werden, die Tipps der Community zu berücksichtigen und in aktualisierte Versionen ihrer Vorschläge aufzunehmen. Auf diese Weise können Unterstützende helfen, die Ideen zu verbessern.

Damit die Unterstützenden über die lokalen Ereignisse der gewählten POWER-City informiert sind, werden sie ermutigt, sich mit den Inhalten auseinanderzusetzen (z.B. durch Lesen, Nachfragen, Kommentieren und Teilen). Je mehr sie sich engagieren und auf der Plattform lernen, desto wertvoller sind ihre Beiträge und ihre Unterstützung (siehe mehr in Abschnitt 4).

4. Auswahlverfahren

Die Auswahl der Gewinner erfolgt in zwei getrennten Schritten:

Schritt 1: Gemeinsames Feedback und Abstimmung

Die POWER-Community gibt Feedback durch Kommentieren der Ideen und stimmt nach Belieben über die eingereichten Ideen ab. Je mehr Stimmen (z.B. Likes) und Kommentare eine Idee erhält, desto besser sind ihre Chancen, den Wettbewerb zu gewinnen. Darüber hinaus werden alle Mitglieder der Community ermutigt, sich mit den Inhalten auf der Plattform auseinanderzusetzen, indem sie diese lesen, liken, kommentieren und teilen.

- **Für Ideengebende:** Die Auseinandersetzung mit anderen Inhalten auf der jeweiligen POWER-Plattform bedeutet, dass die Ideengebenden besser über die lokalen Gegebenheiten informiert sind, welche ihre Idee betrifft, so dass ihre Idee eine bessere Bewertung erhält.
- **Für Unterstützende:** Eine größere Auseinandersetzung mit Inhalten auf der jeweiligen POWER-Plattform bedeutet, dass sie besser über die lokalen Gegebenheiten informiert sind und die Ideen besser bewerten können.

Hier ist ein Beispiel dafür, wie die Bewertung funktioniert:

Nehmen wir an, dass Ihre Idee 20 Likes aus der Community erhält. Jede davon gibt 100 Punkte auf Ihre Punktzahl. Darüber hinaus gibt es verschiedene Stufen (Neulinge, Amateure, Fortgeschrittene und Experte), die widerspiegeln, wie sehr sie sich mit Inhalten auf der Plattform beschäftigt haben. Das erreichte Niveau bestimmt den Multiplikationsfaktor für den Wettbewerb. Das bedeutet, dass Ihre Idee diese Anzahl von Punkten für die Likes erhält:

10 Likes x 100 Punkte/Like x 3 (Multiplikationsfaktor für Experten) = 3.000 Punkte

10 Likes x 100 Punkte/Like x 1 (Multiplikationsfaktor für Neulinge) = 1.000 Punkte

Zusätzlich gibt jeder Kommentar 300 Punkte. Nehmen wir an, dass Ihre Idee 10 Kommentare von fortgeschrittenen Usern erhalten hat. Dann erhielte Ihre Idee folgende Punkte für die Kommentare:

10 Kommentare x 300 Punkte/Kommentar x 2 (Multiplikationsfaktor für Experten) = 6.000 Punkte

Das bedeutet, dass die Gesamtzahl der Punkte, aus dem Community-Feedback wie folgt zusammengesetzt sind:

$3.000 + 1.000 + 6.000 = 10.000$ Punkte für das Community-Feedback

Die Punkte aus dem Community-Feedback werden schließlich mit dem jeweiligen (eigenen) Multiplikationsfaktor berechnet. Nehmen wir an, dass Sie ein Experte sind. In diesem Fall ist der Multiplikationsfaktor 3, was bedeutet, dass sich die Bewertung wie folgt berechnet:

Ideenbewertung = $10.000 \text{ Punkte} \times 3 = 30.000$ Punkte insgesamt

Kommentare wiegen mehr als man denkt. Das Feedback von besser informierten Nutzern erhält eine höhere Anzahl von Punkten, und wenn die Ideengebende sich selbst mehr mit der lokalen POWER-Plattform beschäftigen, ist ihr persönlicher Multiplikationsfaktor auch höher. Das bedeutet, dass Ideengebende daran interessiert sind 1.) besser informiert zu sein und einen höheren persönlichen Multiplikationsfaktor zu erreichen und 2.) besser informierte Anhänger mit höheren persönlichen Multiplikationsfaktoren zu haben. Für die Unterstützer bedeutet dies, je mehr sie auf der jeweiligen POWER-Plattform lernen, desto wertvoller sind ihre Kommentare und Likes für die von ihnen unterstützten Ideen.

Das gemeinsame Feedback und die Abstimmung beginnen am 20. September 2018 und enden am 30. November 2018. Am Ende kommen die 20 besten Ideen, die die meisten Kommentare und Stimmen erhalten haben, in die nächste Phase des Wettbewerbs.

Schritt 2: POWER Jury

Nachdem die 20 besten Ideen im Rahmen des gemeinschaftlichen Feedback- und Abstimmungsprozesses ausgewählt wurden, werden die Autorinnen und Autoren gebeten, eine kurze Video- oder Audioaufnahme zu erstellen, um ihre Idee zu erläutern und an die POWER-Jury zu senden. Die POWER-Jury besteht aus internationalen Experten aus den Bereichen Umweltschutz, Wissenschaften und Innovationen sowie aus Kommunalvertretern. Die Jury bewertet die Videos und Audios nach vordefinierten Kriterien (die zuvor mit den Ideengebern abgestimmt werden) und wählt die 10 besten Wettbewerbsgewinner aus.

Der Versand der Videos/Audios und die endgültige Auswahl der POWER-Jury erfolgt im Zeitraum vom 1. Dezember 2018 bis zum 28. Februar 2019.

5. Auszeichnungen

Die zehn bestplatzierten Ideengeber erhalten den "POWER Sustainability Innovation Award" und erhalten Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Ideen. Die Unterstützung beinhaltet:



Eine Einladung zur POWER-Konferenz, um ihre Ideen einem international hochkarätigen Publikum bestehend aus Innovations- und Nachhaltigkeitsexperten zu präsentieren. Reisekosten werden übernommen.



Networking und Treffen mit Organisationen und Einzelpersonen, die daran interessiert sind, den Ideengebern finanziell, materiell oder mit Schulungen bei der Umsetzung ihrer Ideen zu helfen.



Workshops zu Entwicklung & Management, geleitet von Experten, um Ihnen zu helfen, wie Sie bei der Verwirklichung Ihrer Idee am besten vorgehen können.



Kommunikation & Veröffentlichung Ihrer Idee über das POWER-Netzwerk und die entsprechenden Informationskanäle.

6. Zeitplan

Einreichung



Einreichung

Bis zum 30. November 2018 können Sie Ihre Ideen einreichen. Alle registrierten Nutzerinnen und Nutzer können über die veröffentlichten Ideen abstimmen und zu ihnen Feedback geben, damit die Vorschläge vielleicht noch besser werden. Je mehr Likes und Kommentare eine Idee erhält, desto besser sind die Chancen, den Wettbewerb zu gewinnen.

Auswahl



Auswahl

Zwischen dem 1. Dezember 2018 und dem 28. Februar 2019 werden die Ergebnisse anhand von Feedbacks und des Abstimmungsergebnisses ausgewertet. Die Autoren der 20 besten Ideen, die die meisten Likes erhalten haben und am meisten kommentiert wurden, sind eingeladen, eine kurze Video- oder Audioaufnahme zu erstellen, um ihre Ideen der POWER-Jury zu erklären. Auf dieser Grundlage werden die 10 Gewinnerideen ausgewählt.

Preise



Auszeichnungen

Die 10 Gewinner werden zur POWER-Konferenz voraussichtlich im Herbst 2019 eingeladen, um ihre Ideen einem hochkarätigen Publikum vorzustellen. Sie werden ebenfalls zu einer Networkingsession mit potenziellen Mentoren und finanziellen Unterstützern eingeladen, die Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen helfen. Die Gewinnerideen werden zudem über die POWER City Webseiten beworben. Weitere Informationen zu den Terminen der POWER-Konferenz werden rechtzeitig bekannt gegeben.

7. Berechtigung

Alle Einzelpersonen und Organisationen (öffentlich und privat) aus den EU-Mitgliedstaaten und Israel können ihre Ideen für den Wettbewerb einreichen, ausschließlich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Partnerstädte, -organisationen und -unternehmen.

8. Zusätzliche Bedingungen

Sicherheit

Die Teilnehmenden stimmen durch ihre Registrierung auf den relevanten POWER-Webseiten den Nutzungsbedingungen dieser Seiten in vollem Umfang zu:

- Sie dürfen keine unbefugte kommerzielle Kommunikation (z.B. Spam) auf unseren Webseiten veröffentlichen.
- Sie dürfen ohne unsere vorherige Genehmigung keine Inhalte oder Informationen von Benutzerinnen und Benutzern sammeln oder anderweitig auf den Service zugreifen, indem Sie automatisierte Mittel (z.B. Bots, Roboter, Spider oder Scraper) verwenden.
- Sie dürfen über die POWER-Dienste kein rechtswidriges Multi-Level-Marketing, wie beispielsweise ein Pyramidenschema, betreiben.
- Sie dürfen keine Viren oder andere bösartige Software hochladen.
- Sie dürfen keine Login-Informationen anderer Konten anfordern oder auf ein Konto zugreifen, das einer anderen Person gehört.
- Sie dürfen keinen Benutzer schikanieren, einschüchtern oder belästigen.
- Sie dürfen keine Inhalte wie Hassreden, Drohungen oder Pornografie veröffentlichen und auch keine Inhalte, die zu Gewalt anregen oder unnötige Gewalt oder Nacktheit abbilden.
- Sie dürfen den Service nicht nutzen, um etwas Ungesetzliches, Irreführendes, Böswilliges oder Diskriminierendes zu tun.
- Sie dürfen nichts tun, was den ordnungsgemäßen Betrieb oder das Erscheinungsbild des Dienstes beeinträchtigen könnte. Wie z.B. einen Denial-of-Service-Angriff oder die Störung des Seiten-Renderings oder anderer Dienstfunktionen.
- Sie dürfen Verstöße gegen diese Erklärung oder unsere Richtlinien nicht unterstützen oder ermutigen.

Eigentümer am geistigem Eigentum und Nutzung der Beiträge zum POWER IDEA Wettbewerb für nachhaltigere Kommunen:

Das Eigentum an der Idee und ihren Zwischenergebnissen, einschließlich der Rechte an gewerblichem und geistigem Eigentum, sowie an allen Berichten und anderen damit zusammenhängenden Dokumenten verbleibt bei den Teilnehmenden.

Ohne Beeinträchtigung des vorstehenden Absatzes gewähren die Teilnehmenden den POWER-Projektpartnern das Recht, die Idee und ihre Ergebnisse auf jedem Medium, einschließlich auf jeder Website im Zusammenhang mit dem POWER-Projekt, anzuzeigen, zu reproduzieren, zu übersetzen oder zu kommunizieren.

Mit der Einreichung eines Beitrags erklären die Teilnehmenden sich einverstanden, dass sie alle erforderlichen Genehmigungen, Zustimmungen und Erlaubnisse erhalten haben oder einholen werden, um Ihren Beitrag einzureichen, ihren Vorschlag auszuführen und diese Bedingungen einzuhalten, und dass ihr Beitrag nach bestem Wissen und Gewissen weder geistiges Eigentum, noch Rechte Dritter oder sonstige vertragliche Verpflichtungen verletzt.

Die POWER-Projektpartner übernehmen keine Verantwortung für Streitigkeiten zwischen Personen, die Urheberrechte in Bezug auf einen zum Wettbewerb eingereichten Beitrag geltend machen.

Wenn vor dem Wettbewerb gewerbliche und geistige Eigentumsrechte, einschließlich Rechte Dritter, bestehen ("bereits bestehende Rechte an geistigem Eigentum"), erstellen die Teilnehmenden eine Liste, in der alle Eigentums- und Nutzungsrechte an den bereits bestehenden Rechten an geistigem Eigentum aufgeführt sind. Sie können dazu aufgefordert werden, diese an die POWER-Projektpartner weiterzugeben (falls sie als Preisträger ausgewählt werden), spätestens jedoch bis nach der Mitteilung, dass ihre Idee gewonnen hat.

Die Teilnehmenden stellen sicher, dass sie alle Rechte haben, ihre Ideen einzureichen und umzusetzen, sofern sie für eine Auszeichnung ausgewählt werden.

Persönliche Informationen

Die personenbezogenen Daten der Wettbewerbsteilnehmenden unterliegen den gleichen Datenschutzrichtlinien wie bei den POWER DSPs. Bitte beachten Sie die Datenschutzerklärung der entsprechenden Plattform in der Partnerstadt, in der Sie Ihre Idee einreichen: Jerusalem, Leicester, Milton Keynes, Sabadell.

Alle Wettbewerbsbeiträge werden von den POWER-Projektpartnern bearbeitet. Für die Zwecke des Wettbewerbs können wir die Teilnehmenden bitten, uns bestimmte personenbezogene Daten zur Verfügung zu stellen, die zur Kontaktaufnahme oder Identifizierung verwendet werden können. Personenbezogene Daten können unter anderem die E-Mail-Adresse der Teilnehmenden beinhalten. Der Kontakt zum POWER-Projekt kann die E-Mail-Kommunikation beinhalten, ist aber nicht darauf beschränkt.

Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmenden ein eindeutiges Profil erstellen, auf das sie über Login-Daten zugreifen können. Oder sie können sich mit ihren Facebook- oder Google-Zugangsdaten anmelden. Der von den Teilnehmenden gewählte Login wird verwendet, um mit ihnen wettbewerbsbezogen zu kommunizieren. Um auszeichnungsspezifische Mitteilungen zu erhalten, ist zumindest eine E-Mail-Kommunikation im Zusammenhang mit dem von den Teilnehmenden gewählten Anmeldeverfahren erforderlich.

Während des Logins können alle Daten zu Aktivitäten von Ideengebernden und Unterstützenden vom POWER-Projekt gesammelt werden.

Aktivitäten können Folgendes umfassen, sind aber nicht darauf beschränkt: Lesen, Schreiben, Hochladen von Inhalten, Teilnahme an Quizzen oder Umfragen und Bewertung von Inhalten auf den POWER DSPs. Die Wettbewerbsteilnehmenden haben das Recht auf Zugang zu ihren

personenbezogenen Daten und das Recht auf Berichtigung dieser Daten. Das POWER-Projekt gibt keine persönlichen Daten an gemeinnützigen oder kommerziellen Organisationen weiter.

Sollten die Teilnehmenden Fragen zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten haben, können sie sich an die POWER-Projektpartner wenden, die alle an strenge gesetzliche Verpflichtungen im Zusammenhang mit der Verarbeitung von Daten Dritter gebunden sind.

Mitarbeiter der Partnerorganisationen und Unternehmen

Mitarbeiter der Partnerorganisationen und Unternehmen (De Montfort University, Consortium Ubiquitous Technologies – CUBIT Scarl, Fundació CTM Centre Tecnològic CTM, KWR Water B.V., European Institute for Participatory Media EV, Climate Alliance – Klima- Bündnis – Alianza del Clima, Universiteit Utrecht, Aggregate Formula Lda – Baseform, Leicester City Council, Hagihon Company Ltd – Jerusalem Region Water Utility, Milton Keynes Council and Companyia d’Aigües de Sabadell SA) sind von der Einreichung einer Bewerbung für den POWER Ideenwettbewerb für nachhaltigere Kommunen ausgeschlossen.