Domande per la candidatura al 9° concorso Climate Star

**Nota bene:** questo documento serve solo come aiuto di lavoro per preparare la vostra richiesta. Tuttavia, una candidatura è valida solo se effettuata online tramite il modulo di candidatura.

Link al modulo di candidatura ufficiale sono disponibili all'indirizzo:  
[climatealliance.org/municipalities/climate-star/application](https://www.climatealliance.org/municipalities/climate-star/application.html)

*\*Campi obbligatori*

# Domande per candidarsi al concorso CLIMATE STAR

## Dati Generali\*

* Paese / Città
* Persona di contatto (nome, ruolo)
* Indirizzo
* Codice postale
* E-mail
* Numero di telefono (+XX XXX)

## Categoria\*

* Fino a 10.000 abitanti
* 10.000 - 100.000 abitanti
* Più di 100.000 abitanti
* Reti comunali

**PER LA 9° EDIZIONE DEL CLIMATE STAR, SARANNO ASSEGNATI 15 PREMI CLIMATE STAR E UN PREMIO SPECIALE "CHANGE THE FUTURE" PER GLI UTENTI DEL TOOL CHANGE THE FUTURE. A QUALE CONCORSO VORRESTI PARTECIPARE?**\*

* Concorso Climate Star
* Categoria speciale „Change the Future“

***(Per domande speciali sulle categorie, andare direttamente alla pagina 4)***

## TITOLO DEL PROGETTO\*

## SITO WEB DEL PROGETTO / PROFILI Social Media

## TEMI DEL PROGETTO\*

Sono possibili più risposte

|  |  |
| --- | --- |
| * Sensibilizzazione * Mobilità * Energia * Rifiuti * Protezione del suolo e pianificazione del territorio * Appalti pubblici * Nutrizione | * Stili di vita sostenibili * Partecipazione e cooperazione * Giustizia Climatica * Adattamento ai cambiamenti climatici * Finanziamento ed economie sostenibili (ad esempio, disinvestimento) * Altro |

**BrEVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO\***max. 500 caratteri inclusi gli spazi

**Successi del progetto misurabili**ad es. risparmio di CO2, energia, kWh e/o costi; riduzione del consumo di acqua, petrolio, risorse; quota di energie rinnovabili; persone raggiunte

**contenuti e obiettivi del progetto\***Max. 1.000 caratteri spazi inclusi

**calendario del progetto**Inizio, fine, pietre miliari

**gruppi target**Sono possibili più risposte

* Cittadini
* Istituzioni educative
* Associazioni e altre organizzazioni locali
* Aziende
* Altro

**STRUMENTI PER L'ATTUAZIONE E IL FINANZIAMENTO DEI PROGETTI**ad esempio, la partecipazione dei cittadini, i programmi di finanziamento, il collegamento in rete con le istituzioni

**COSA C'È DI SPECIALE, CREATIVO O NUOVO NEL VOSTRO PROGETTO?**\*  
Max. 1.000 caratteri spazi inclusi

**QUALI PARTNER DI PROGETTO O DI COOPERAZIONE VI HANNO SOSTENUTO DURANTE LA REALIZZAZIONE?**

* Nessuno
* Altro

**Livello di raggiungimento del progetto**Sono possibili più risposte

* Provincia
* Comune / Città
* Regione (che comprende diversi comuni o città)
* Stato
* Nazionale
* Internazionale

## come avete diffuso i risultati dei vostri progetti? Sono possibili più risposte

* Giornale comunale
* Sito web del progetto, del comune, della città
* Informazioni sul progetto presentate presso l'ufficio comunale
* Posta o email ai cittadini
* Media regionali
* Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.)
* Eventi
* Candidatura tramite i partner del progetto
* Altro

aspetti motivantiPerché avete portato avanti questo progetto?

fattori di successo e sfide  
Quali consigli puoi condividere con altre città e paesi?

citazione del promotore del progetto  
In che modo il vostro progetto incarna il motto di Climate Star "Noi siamo il cambiamento"?

**cos’altro è importante da dire?**

# Domande per la categoria speciale “Change the future”

## con quali azioni e attività avete promosso l'utilizzo del tool “Change the Future” nel vostro territorio? ad es. giornata climatica, settimana speciale, festival locale, eventi, competizioni con un comune vicino o gemellato, ecc.

## Cosa si è rivelato particolarmente creativo nell’attuazione di questo strumento?

**Livello di raggiungimento del progetto**Sono possibili più risposte

* Provincia
* Comune / Città
* Regione (che comprende diversi comuni o città)
* Stato
* Nazionale
* Internazionale

## come avete diffuso i risultati dei vostri progetti? Sono possibili più risposte

* Giornale comunale
* Sito web del progetto, del comune, della città
* Informazioni sul progetto presentate presso l'ufficio comunale
* Posta o e-mail ai cittadini
* Media regionali
* Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.)
* Eventi
* Candidatura tramite i partner del progetto
* Altro

aspetti motivantiPerché avete portato avanti questo progetto?

fattori di successo e sfide  
Quali consigli puoi condividere con altre città e paesi?

citazione del promotore del progetto  
In che modo il vostro progetto incarna il motto di Climate Star "Noi siamo il cambiamento"?

**cos’altro è importante da dire?**

## CONTAtti

**Sarah Mekjian**  
Direttore della comunicazione, Climate Alliance  
[communications@climatealliance.org](mailto:communications@climatealliance.org)

**Alleanza per il clima**

Da 30 anni i comuni membri di Alleanza per il Clima agiscono in collaborazione con le popolazioni indigene della foresta pluviale a beneficio del clima globale. Con oltre 1.800 membri distribuiti in 27 paesi europei, Alleanza per il clima è la più grande rete di città del mondo dedicata all'azione per il clima ed è l'unica a stabilire obiettivi tangibili: ogni città, paese e regione membro si è impegnato a ridurre le emissioni di gas serra del dieci per cento ogni cinque anni. Riconoscendo l'impatto che il nostro stile di vita può avere sulle persone e sui luoghi più vulnerabili del mondo, Alleanza per il Clima associa l'azione locale alla responsabilità globale. [climatealliance.org](http://www.climatealliance.org)