

9. CLIMATE STAR WETTBEWERB

BEWERBUNGSFRAGEN



Klima-Bündnis

Bewerbungsfragen für den 9. Climate Star Wettbewerb

Bitte beachten: Diese Unterlage ist ausschließlich eine Arbeitshilfe und dient der Vorbereitung Ihrer Bewerbung. Die Antworten müssen anschließend in die Maske des Bewerbungsformulars online eingetragen werden.

Links zum offiziellen Bewerbungsformular finden Sie unter klimabuendnis.org/kommunen/climate-star/bewerbung

**Pflichtangabe*

BEWERBUNGSFRAGEN CLIMATE STAR WETTBEWERB

ALLGEMEINE DATEN*

- Stadt/Gemeinde
- Kontaktperson (Name, Funktion)
- Adresse
- PLZ Ort
- E-Mail
- Telefonnummer (+49 XXX)

KATEGORIE*

- bis 10.000 Einwohner*innen
- 10.000 - 100.000 Einwohner*innen
- über 100.000 Einwohner*innen
- Kommunale Netzwerke

BEI DER 9. CLIMATE STAR AUSGABE WERDEN 15 CLIMATE STARS UND EIN SONDERPREIS FÜR DIE TEILNAHME AM PROJEKT "CHANGE THE FUTURE" VERGEBEN. AN WELCHEM WETTBEWERB MÖCHTEN SIE TEILNEHMEN?*

- Climate Star Wettbewerb
- Sonderkategorie „Change the Future“
(Für die Fragen zur Sonderkategorie, gehen Sie direkt zu Seite 4)

PROJEKTTITEL*

PROJEKT-HOMEPAGE / SOCIAL MEDIA PROFILE

PROJEKTFELDER*

Mehrfachantworten möglich

- Bewusstseinsbildung
- Mobilität
- Energie
- Abfall
- Bodenschutz & Raumplanung
- Öffentliche Beschaffung
- Ernährung
- Nachhaltiger Lebensstil
- Partizipation und Kooperation
- Klimagerechtigkeit
- Klimawandelanpassung
- Finanzierung/nachhaltiges Wirtschaften (z.B. Divestment)
- Sonstige

KURZBESCHREIBUNG DES PROJEKTS*

max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

MESSBARE PROJEKTERFOLGE

z.B. CO₂-, Energie-, kWh und/oder Kosteneinsparung; Senkung Wasser-, Erdöl, Ressourcenverbrauch; Anteil erneuerbarer Energien; Personen erreicht

PROJEKTIHALTE UND ZIELE*

Max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

PROJEKTABLAUF

Start, Ende, Meilensteine

ZIELGRUPPEN DES PROJEKTS

Mehrfachantworten möglich

- Bürger*innen
- Bildungseinrichtungen
- Vereine und andere Organisationen vor Ort
- Unternehmen
- Sonstige

INSTRUMENTE ZUR PROJEKTUMSETZUNG UND –FINANZIERUNG

z.B. Bürger*innenbeteiligung, Förderungen, Vernetzung mit Institutionen

WAS IST DAS BESONDERE, KREATIVE, NEUE AN IHREM PROJEKT?*

Max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

WELCHE PROJEKT- BZW. KOOPERATIONSPARTNER HABEN SIE BEI DER UMSETZUNG UNTERSTÜTZT?

- Keine
- Sonstige

REICHWEITE DES PROJEKTS

Mehrfachantworten möglich

- Ortsteil/Stadtteil
- Gemeinde/Stadt
- Region (mehrere Gemeinden oder Städte übergreifend)
- Bundesland
- National
- International

WIE HABEN SIE IHRE PROJEKTERGEBNISSE VERBREITET?

Mehrfachantworten möglich

- Gemeinde- bzw. Stadtzeitung
- Projekt-, Gemeinde- bzw. Stadtwebsite
- Projektinfos im Gemeindeamt präsentiert
- Postwurf oder Mails an Einwohner*innen
- Regionale Medien
- Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.)
- Veranstaltungen
- Bewerbung über Projektpartner*innen
- Sonstige

MOTIVATIONSAKTOREN

Warum haben Sie dieses Projekt durchgeführt?

ERFOLGSFAKTOREN UND HERAUSFORDERUNGEN

Welche Tipps können Sie anderen Städten oder Gemeinden mitgeben?

ZITAT VON PROJEKTINITIATOR*IN

Wie verkörpert Ihr Projekt das Climate Star Motto "Wir sind Wandel"?

WAS MIR SONST NOCH WICHTIG IST!

FRAGEN FÜR DIE SONDERKATEGORIE "CHANGE THE FUTURE"

MIT WELCHEN AKTIONEN UND AKTIVITÄTEN KONNTEN SIE DIE NUTZUNG VON CHANGE THE FUTURE VOR ORT VERKNÜPFEN

(z. B. Klimatag, Themenwoche, Gemeindefest, Veranstaltungen, Wettbewerb mit Nachbar- oder Partnergemeinde etc.)?

WAS AN DER UMSETZUNG WAR BESONDERS KREATIV?

REICHWEITE DES PROJEKTS

Mehrfachantworten möglich

- Ortsteil/Stadtteil
- Gemeinde/Stadt
- Region (mehrere Gemeinden oder Städte übergreifend)
- Bundesland
- National
- International

WIE HABEN SIE IHRE PROJEKTERGEBNISSE VERBREITET?

Mehrfachantworten möglich

- Gemeinde- bzw. Stadtzeitung
- Projekt-, Gemeinde- bzw. Stadtwebsite
- Projektinfos im Gemeindeamt präsentiert
- Postwurf oder Mails an Einwohner*innen
- Regionale Medien
- Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.)
- Veranstaltungen
- Bewerbung über Projektpartner*innen
- Sonstige

MOTIVATIONSAKTOREN

Warum haben Sie dieses Projekt durchgeführt?

ERFOLGSFAKTOREN UND HERAUSFORDERUNGEN

Welche Tipps können Sie anderen Städten oder Gemeinden mitgeben?

ZITAT VON PROJEKTINITIATOR*IN

Wie verkörpert Ihr Projekt das Climate Star Motto "Wir sind Wandel"?

WAS MIR SONST NOCH WICHTIG IST!

KONTAKT

Sarah Mekjian

Leiterin Kommunikation, Klima-Bündnis

communications@klimabuendnis.org

DAS KLIMA-BÜNDNIS

Seit 30 Jahren setzen sich die Mitgliedskommunen des Klima-Bündnis mit ihren indigenen Partnern der Regenwälder für das Weltklima ein. Mit mehr als 1.800 Mitgliedern aus 27 europäischen Ländern ist das Klima-Bündnis das weltweit größte Städtenetzwerk, das sich dem Klimaschutz widmet, und das einzige, das konkrete Ziele setzt: Jede Klima-Bündnis-Kommune hat sich verpflichtet, ihre Treibhausgasemissionen alle fünf Jahre um zehn Prozent zu reduzieren. Da sich unser Lebensstil direkt auf besonders bedrohte Völker und Orte dieser Erde auswirkt, verbindet das Klima-Bündnis lokales Handeln mit globaler Verantwortung. klimabuendnis.org