Bewerbungsfragen für den
9. Climate Star Wettbewerb

**Bitte beachten:** Diese Unterlage ist ausschließlich eine Arbeitshilfe und dient der Vorbereitung Ihrer Bewerbung. Die Antworten müssen anschließend in die Maske des Bewerbungsformulars online eingetragen werden.

Links zum offiziellen Bewerbungsformular finden Sie unter  [klimabuendnis.org/kommunen/climate-star/bewerbung](https://www.klimabuendnis.org/kommunen/climate-star/bewerbung)

*\*Pflichtangabe*

# Bewerbungsfragen CLIMATE STAR WETTBEWERB

## Allgemeine Daten\*

* Stadt/Gemeinde
* Kontaktperson (Name, Funktion)
* Adresse
* PLZ Ort
* E-Mail
* Telefonnummer (+49 XXX)

## Kategorie\*

* bis 10.000 Einwohner\*innen
* 10.000 - 100.000 Einwohner\*innen
* über 100.000 Einwohner\*innen
* Kommunale Netzwerke

## Bei der 9. Climate Star Ausgabe werden 15 Climate Stars und ein Sonderpreis für die Teilnahme am Projekt "[Change the Future](https://www.change-the-future.eu/de)" vergeben. An welchem Wettbewerb möchten Sie teilnehmen?\*

* Climate Star Wettbewerb
* Sonderkategorie „Change the Future“
***(Für die Fragen zur Sonderkategorie, gehen Sie direkt zu Seite 4)***

## Projekttitel\*

## Projekt-Homepage / Social Media Profile

## Projektfelder\*

Mehrfachantworten möglich

|  |  |
| --- | --- |
| * Bewusstseinsbildung
* Mobilität
* Energie
* Abfall
* Bodenschutz & Raumplanung
* Öffentliche Beschaffung
* Ernährung
 | * Nachhaltiger Lebensstil
* Partizipation und Kooperation
* Klimagerechtigkeit
* Klimawandelanpassung
* Finanzierung/nachhaltiges Wirtschaften (z.B. Divestment)
* Sonstige
 |

**Kurzbeschreibung des Projekts\***max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Messbare Projekterfolge**z.B. CO2-, Energie-, kWh und/oder Kosteneinsparung; Senkung Wasser-, Erdöl, Ressourcenverbrauch; Anteil erneuerbarer Energien; Personen erreicht

**Projektinhalte und Ziele\***Max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Projektablauf**Start, Ende, Meilensteine

**Zielgruppen des Projekts**Mehrfachantworten möglich

* Bürger\*innen
* Bildungseinrichtungen
* Vereine und andere Organisationen vor Ort
* Unternehmen
* Sonstige

**Instrumente zur Projektumsetzung und –finanzierung**z.B. Bürger\*innenbeteiligung, Förderungen, Vernetzung mit Institutionen

## Was ist das Besondere, Kreative, Neue an Ihrem Projekt?\*Max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

## Welche Projekt- bzw. Kooperationspartner haben Sie bei der Umsetzung unterstützt?

* Keine
* Sonstige

**Reichweite des Projekts**Mehrfachantworten möglich

* Ortsteil/Stadtteil
* Gemeinde/Stadt
* Region (mehrere Gemeinden oder Städte übergreifend)
* Bundesland
* National
* International

## Wie haben Sie Ihre Projektergebnisse verbreitet?Mehrfachantworten möglich

* Gemeinde- bzw. Stadtzeitung
* Projekt-, Gemeinde- bzw. Stadtwebsite
* Projektinfos im Gemeindeamt präsentiert
* Postwurf oder Mails an Einwohner\*innen
* Regionale Medien
* Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.)
* Veranstaltungen
* Bewerbung über Projektpartner\*innen
* Sonstige

**Motivationsfaktoren**Warum haben Sie dieses Projekt durchgeführt?

**Erfolgsfaktoren und Herausforderungen**Welche Tipps können Sie anderen Städten oder Gemeinden mitgeben?

**Zitat von Projektinitiator\*in**Wie verkörpert Ihr Projekt das Climate Star Motto "Wir sind Wandel"?

**Was mir sonst noch wichtig ist!**

# fragen für die Sonderkategorie “Change the Future”

## Mit welchen Aktionen und Aktivitäten konnten Sie die Nutzung von Change the Future vor Ort verknüpfen (z. B. Klimatag, Themenwoche, Gemeindefest, Veranstaltungen, Wettbewerb mit Nachbar- oder Partnergemeinde etc.)?

## Was an der Umsetzung war besonders kreativ?

**Reichweite des Projekts**Mehrfachantworten möglich

* Ortsteil/Stadtteil
* Gemeinde/Stadt
* Region (mehrere Gemeinden oder Städte übergreifend)
* Bundesland
* National
* International

## Wie haben Sie Ihre Projektergebnisse verbreitet?Mehrfachantworten möglich

* Gemeinde- bzw. Stadtzeitung
* Projekt-, Gemeinde- bzw. Stadtwebsite
* Projektinfos im Gemeindeamt präsentiert
* Postwurf oder Mails an Einwohner\*innen
* Regionale Medien
* Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.)
* Veranstaltungen
* Bewerbung über Projektpartner\*innen
* Sonstige

**Motivationsfaktoren**Warum haben Sie dieses Projekt durchgeführt?

**Erfolgsfaktoren und Herausforderungen**Welche Tipps können Sie anderen Städten oder Gemeinden mitgeben?

**Zitat von Projektinitiator\*in**Wie verkörpert Ihr Projekt das Climate Star Motto "Wir sind Wandel"?

**Was mir sonst noch wichtig ist!**

## Kontakt

**Sarah Mekjian**

**Leiterin Kommunikation, Klima-Bündnis**

communications@klimabuendnis.org

**Das Klima-Bündnis**

Seit 30 Jahren setzen sich die Mitgliedskommunen des Klima-Bündnis mit ihren indigenen Partnern der Regenwälder für das Weltklima ein. Mit mehr als 1.800 Mitgliedern aus 27 europäischen Ländern ist das Klima-Bündnis das weltweit größte Städtenetzwerk, das sich dem Klimaschutz widmet, und das einzige, das konkrete Ziele setzt: Jede Klima-Bündnis-Kommune hat sich verpflichtet, ihre Treibhausgasemissionen alle fünf Jahre um zehn Prozent zu reduzieren. Da sich unser Lebensstil direkt auf besonders bedrohte Völker und Orte dieser Erde auswirkt, verbindet das Klima-Bündnis lokales Handeln mit globaler Verantwortung. [klimabuendnis.org](http://www.klimabuendnis.org)